

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования



Утверждаю  
Проректор по научно-исследовательской  
и инновационной деятельности  
ФГБОУ ВО «АГПУ»

Ю.П. Ветров  
« 10 » февраля 2021 г.

ПРИНЯТО  
Ученым советом ФГБОУ ВО «АГПУ»  
(протокол № 2 от « 10 » 02 20 21 г.)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки  
рекомендована Ученым советом НИИРО  
(протокол № 6 от «09» 02 2021 г.)

**РУКОВОДИТЕЛЬ И РАЗРАБОТЧИК ДПП:**

Доцент кафедры  
экономики и управления

  
\_\_\_\_\_

Р.Р. Мукучян

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

Коммерческий директор  
ООО «РТПО»



\_\_\_\_\_

А.А. Варганян

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы	4
1.2. Цель реализации программы	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации	4
1.4. Планируемые результаты обучения	5
1.4.1. Перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
2.1. Учебный план	6
2.2. Календарный учебный график	6
2.3. Рабочие программы учебных дисциплин	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	7
3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	7
3.2. Материально-технические условия	7
3.3 Кадровые условия	8
4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ	8
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	8

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт 38.03.07 Товароведение, утвержденный приказом министерство науки и высшего образования российской федерации РФ от 12 августа 2020г. №985;
- Профессиональный стандарт 08.035 "Маркетолог" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. No 366н;
- Профессиональный стандарт 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги" Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н;
- Профессиональный стандарт 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н;
- Профессиональный стандарт 40.062 Профессиональный стандарт "Специалист по качеству продукции" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет» и локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «АГПУ» в части, касающейся образовательной деятельности».

### **1.2. Цель реализации программы и категория слушателей**

Целью реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки (далее также ДПП) «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» является получение слушателем новых компетенций, дающих право на ведение профессиональной деятельности в сфере (области) экспертизы потребительских товаров.

*Категория слушателей:* лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

### **1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации**

*Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности:* 08 Финансы и экономика, 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг).

*Типы задач профессиональной деятельности:* оценочно-аналитический, организационно-управленческий, научно-исследовательский (промежуточный уровень).

Достижение 6 уровня квалификации в соответствии с:

- Профессиональный стандарт 08.035 "Маркетолог" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. No 366н;
- Профессиональным стандартом 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги" Утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н;

- Профессиональным стандартом 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н;

- Профессиональным стандартом 40.062 Профессиональный стандарт "Специалист по качеству продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н.

#### 1.4. Планируемые результаты обучения

##### 1.4.1. Перечень новых компетенций с учетом установленных ДПП индикаторов, формирующихся в результате освоения программы

Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО		Индикаторы достижения компетенций
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>		
<b>ОПК-1</b>	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ОПК-1.1. Применяет естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения; ОПК-1.2. Собирает, анализирует исходные данные, необходимых для расчета экономических показателей, для решения профессиональных задач в области товароведения
<b>ОПК-2</b>	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;	ОПК-2.1. Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров; ОПК-2.2 Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров;
<b>ОПК-4</b>	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1 Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров; ОПК-4.2 Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров
<i>Профессиональные компетенции:</i>		
<b>ПК-1</b>	Способен успешно исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость для решения профессиональных задач  Профстандарт: 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги"	ПК-1.1. Анализирует затраты с помощью различных методов ценообразования для решения профессиональных задач; ПК-1.2. Определяет состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат для решения профессиональных задач;
<b>ПК-2</b>	Способен успешно организовать работу по	ПК-2.1. Организует работу по определению экономической эффективности мероприятий по

	<p>подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем управления качеством</p> <p>Профстандарт: 40.060 Специалист по сертификации продукции</p>	<p>подтверждению соответствия;</p> <p>ПК-2.2. Проводит анализ систем подтверждения соответствия;</p> <p>ПК-2.3. Выбирает и обосновывает применение схем сертификации.</p>
<b>ПК-3</b>	<p>Способен успешно формировать диапазон цен на товары, работы и услуги</p> <p>Профстандарт: 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги"</p>	<p>ПК-3.1. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг экономического субъекта;</p> <p>ПК-3.2. Определять точку безубыточности для решения профессиональных задач;</p> <p>ПК-3.3. Получать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги экономического субъекта.</p>
<b>ПК-4</b>	<p>Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)</p> <p>Профстандарт: 40.062 Специалист по качеству продукции</p>	<p>ПК-4.1. Анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации;</p> <p>ПК-4.2. Применять методы определения требований потребителей к продукции (услугам)</p>
<b>ПК -5</b>	<p>Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования</p> <p>Профстандарт: 08.035 Маркетолог</p>	<p>ПК-5.1. Планировать проведение маркетингового исследования;</p> <p>ПК-5.2. Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</p> <p>ПК-5.2. Анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p>

Планируемые результаты обучения по ДПП «Товароведение и экспертиза потребительских товаров», формируются на основе знаний и умений, опыта, необходимого для выполнения трудовых функций.

**Соотношение формируемых компетенций с требованиями профессионального стандарта**

<b>Профессиональные стандарты</b>	<b>8.03.07 Товароведение, утвержденный приказом министерство науки и высшего</b>
-----------------------------------	--

	образования российской федерации РФ от 12 августа 2020г. №985
Профессиональным стандартом 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги" Утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н;	
<i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</i> В. Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	<b>Типы задач профессиональной деятельности:</b>  оценочно-аналитический
<i>Трудовые функции:</i>  В/01.6 - Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости	<i>Профессиональные компетенции:</i>  ПК-1. Способен успешно исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость для решения профессиональных задач
Профессиональным стандартом 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н	
<i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</i> В. Организация проведения работ по подтверждению соответствия продукции (услуг) организации	<b>Типы задач профессиональной деятельности:</b>  организационно-управленческий
<i>Трудовые функции:</i> В/01.6 Организация работ по подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем управления качеством	<i>Профессиональные компетенции:</i> ПК-2. Способен успешно организовать работу по подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем управления качеством
Профессиональным стандартом 40.062 Профессиональный стандарт "Специалист по качеству продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н.	
<i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</i> А. Осуществление работ по управлению качеством эксплуатации продукции	<b>Типы задач профессиональной деятельности:</b>  организационно-управленческий
<i>Трудовые функции:</i> А/01.6 Определение и согласование требований к продукции (услугам), установленных потребителями, а также	<b>Профессиональные компетенции:</b> ПК-3. Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а

требований, не установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг)	также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
<b>Профессиональный стандарт 08.035 "Маркетолог" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. No 366н;</b>	
<b>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</b> А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<b>Типы задач профессиональной деятельности:</b>  научно-исследовательский (промежуточный уровень);
<b>Трудовые функции:</b>  А/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования	<b>Профессиональные компетенции:</b>  ПК-5. Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

Учебный план ДПП определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин и иных видов учебной деятельности обучающихся, а также указание видов аттестации (Приложение 1).

### 2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график отражает периоды теоретических и практических занятий, процедур промежуточной и итоговой аттестаций и т.д. (Приложение 2).

### 2.3. Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы учебных дисциплин определяют содержание ДПП.

В содержании рабочих программ учебных дисциплин отражены получаемые знания, умения и опыт, необходимые для выполнения трудовых функций, которые приведены в соответствующих разделах профессионального стандарта (Приложение 3).

## 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации ДПП представлены в Рабочих программах дисциплин.

При реализации дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки учебно-методическое обеспечение предоставляется ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», имеющимися учебными аудиториями с доступом к учебным и учебно-методическим пособиям, доступом в Интернет. Для проведения занятий имеются ноутбуки, интерактивные доски.

При заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий освоение материала осуществляется путем чередования очных занятий с дистанционными. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии слушателей и педагогов.



### **3.2. Материально-технические условия**

Материально-техническая база Университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам.

Университет обеспечен материально-технической базой, необходимой для проведения всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебными планами.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий.

Лекционная аудитория, оснащенная проектором, экраном, компьютером. Постоянное подключение к сети ИНТЕРНЕТ на скорости не менее 1Мбит/с. Специализированная среда дистанционного обучения.

В процессе обучения с применением ДОТ используется портал дистанционного обучения MOODLE, который позволяет получить всю информацию по дисциплинам и задания для самостоятельной работы, а также провести самотестирование. Для использования дистанционных образовательных технологий каждому слушателю предоставляется свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий путем введения в платформе системы логина и пароля.

Лекционные занятия (вводная лекция, лекция-информация с визуализацией, проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, лекция-солекторство).

Практические занятия (семинар-дискуссия по актуальным проблемам, семинар по презентациям PowerPoint, решение проблемных ситуаций, решение психолого-педагогических задач, решение тестовых заданий, работа в малых группах, деловые игры, ролевые игры, моделирование, проектирование).

Самостоятельная работа (освоение теоретического материала, конспектирование, аннотирование, выполнение домашних заданий, научная работа (публичные выступления, написание тезисов, статей, научных работ, научных проектов), подготовка рефератов, докладов, презентаций, подготовка к текущему и рубежному контролю, выполнение творческого задания).

Внеаудиторная работа (встречи со специалистами и практическими работниками в данном виде деятельности, участие в научно-практических конференциях, мастер-классах, тренингах, круглых столах, конкурсах).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определен в рабочих программах дисциплин и обновляется по мере необходимости) (Приложение 4).

### **3.3 Кадровые условия**

ДПП «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» реализуется профессорско-преподавательским составом ФГБОУ ВО «АГПУ», а также возможно привлечение ведущих специалистов предприятий, организаций и учреждений, по профилю осваиваемой слушателями программы (Приложение 5).

### **4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.**

Промежуточная аттестация по ДПП «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» проводится в форме зачета или экзамена согласно учебного плана.

Итоговая аттестация по данной программе проводится в форме итогового экзамена (Приложение 6).

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы по всем дисциплинам учебного плана ДПП «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» содержится в рабочих программах дисциплин.

